



Noviembre 2009  
Viernes 20, Sábado 21  
Bogotá - Colombia

CUMBRE REGIONAL DE **AMÉRICA**  
**LATINA Y EL CARIBE** EN CONVENIO  
CON LA ALIANZA MUNDIAL PARA LA  
EDUCACIÓN ARTÍSTICA

# RUEDA DE NEGOCIOS

Un espacio para difundir y comercializar las  
industrias creativas y culturales del país y la  
región

## **CONTACTO**

**Astrid Reyes**

320 724 2082

**Diego Pieschacón**

315 223 0071

Teléfono: 288 04 11 ext. 110

**[rueda.negocios.cultural@gmail.com](mailto:rueda.negocios.cultural@gmail.com)**

# Índice

## **La Cumbre**

Sobre la experiencia en Bogotá .....	4
Grandes Invitados .....	5
Expoarteducacion09 .....	5

## **Rueda de Negocios**

Objetivo General .....	7
Demandantes .....	7
Oferentes .....	8
Beneficios y Ventajas Estratégicas .....	9
La rueda de negocios On-Line .....	10

<b>Recomendaciones Generales .....</b>	<b>12</b>
--	-----------

# La Cumbre

Experiencia Artística 2009

# La Cumbre

## **Sobre la experiencia en Bogotá**

Este año, Bogotá será la sede de la Cumbre de Educación Artística de la región y la capital de la educación artística para América Latina y el Caribe. El evento, que se realizará del 20 al 23 de noviembre, se desarrollará simultáneamente en otros tres lugares del mundo: Vancouver (Canadá), Newcastle (Reino Unido) y Seúl (Corea). Las cuatro sedes formularán al mismo tiempo las declaraciones regionales de los países participantes de cada zona del mundo que se presentarán en La II Conferencia Mundial de la Educación Artística de la Unesco, en Seúl, el próximo año.

Este encuentro adquiere gran importancia en el campo social, académico y empresarial porque asevera que el campo de la educación artística permite la interacción transformadora y comprensiva del mundo y por tanto, señala como imprescindible el desarrollo de: la identidad, la creatividad, la sensibilidad estética y el pensamiento reflexivo, creativo y crítico; bases de la inclusión social en contextos de diversidad y pluralidad cultural consideradas como forma de construcción política y ciudadana.

Una educación artística de calidad deberá propiciar en los sujetos capacidades creativas y estratégicas para su desarrollo integral, generar conocimiento y potencializar la curiosidad por medio de la innovación científica. Es así, como el campo de la Educación Artística incentiva la actitud investigativa en contextos de gran diversidad cultural que atiende tanto lo global como lo local.

Tal propósito va de la mano con lo que ha propuesto la Alianza Mundial para la Educación Artística (WAAE), que ha liderado los esfuerzos en esta área, desde cuando la Unesco celebró la primera Conferencia Mundial sobre la Educación Artística en Lisboa, en Marzo de 2006.

## **Grandes Invitados**

En el evento se darán cita representantes del campo de la educación artística apoyados tanto por los ministerios de Educación y Cultura como por las escuelas de formación superior de artes de todas las modalidades y niveles de enseñanza. Así mismo, participaran organizaciones culturales, investigadores, asociaciones mundiales, organizaciones latinoamericanas de teatro, danza, artes visuales, música, y nuevos medios, junto con representantes de las industrias creativas y culturales de toda la región.

Entre las personalidades más representativas que estarán presentes en el evento, se encuentran Dan Baron Cohen y Rita Irwin, presidentes de IDWA e InSEA respectivamente, miembros de a World Alliance for Arts Education; Fernando Vicario, coordinador del área de cultura de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos); Ramón Cabrera Salort, asesor nacional de Educación Artística; Ana Mae Barbosa, experta en arte y pedagogía, y profesora de la Universidad de Sao Pablo, y como consultora experta en el campo de la educación artística para Latinoamérica, Lucina Jiménez.

## **Expoarteducacion09**

Esta muestra se llevará a cabo en el primer piso del pabellón 6 de Corferias y reunirá a diversas empresas del sector creativo y cultural. Entre este grupo de expositores se encontrarán organizaciones, grupos, colectivos, fundaciones y corporaciones dedicadas a la formación en artes, danza, música, nuevos medios y teatro.

# Rueda de Negocios

Sobre la experiencia de una  
participación comercial con  
responsabilidad social

# La Rueda de Negocios

La rueda de negocios es un espacio de comercialización de industrias creativas y culturales, ésta se realizará durante los días 20 y 21 de Noviembre de 2009 en horas de la mañana de forma paralela a La Cumbre.

Esta consiste en crear una plataforma de contactos provenientes de la empresa privada y pública, con todo tipo de organizaciones y asociaciones del sector cultural y creativo, lo cual le permitirá a sus asistentes encontrar nuevos mercados potenciales donde productos y servicios tales como teatro, danza, artes visuales y plásticas, música y los nuevos medios, encuentren espacios de visibilización y exposición.

De este modo, la Rueda de Negocios pretende exponer las dinámicas del sector cultural y creativo para que se pueda explotar su potencial de mercado, así como la creación de redes que permitan fortalecer al sector. Adicionalmente, está inserta dentro de una experiencia artística y estética, que ofrece un espacio de encuentro y contacto directo con las industrias culturales lo que posibilita la creación y el fortalecimiento de alianzas, así como el encontrar socios comerciales estratégicos.

## **El Objetivo de La Rueda**

Generar un espacio de comercialización de industrias creativas y culturales a nivel distrital, nacional y latinoamericano el cual permita el intercambio de productos y servicios provenientes del sector, por medio de una plataforma de contactos, compras directas, alianzas e inversiones.

## **Demandantes**

Empresas del sector público y privado interesadas en invertir en el sector cultural ya sea comprando productos y/o servicios o buscando socios estratégicos en la formulación y ejecución de políticas de responsabilidad empresarial.

## **Oferentes**

Todo tipo de organizaciones culturales de diversas áreas e industrias creativas del sector cultural interesadas en la promoción de sus productos y con el interés de buscar espacios de promoción, desarrollar alianzas comerciales, encontrar socios estratégicos e inversionistas regionales.

## **Beneficios y Ventajas Estratégicas**

La rueda de negocios reúne a los oferentes de la región, previamente seleccionados por el evento. Estas organizaciones obtendrán los siguientes beneficios y ventajas participando durante esta rueda de negocios:

- Permite optimizar los tiempos que su industria le dedica a la búsqueda de productos y servicios culturales.
- Permite tener una programación de ventas y compras con socios potenciales de la región.
- Facilita alianzas entre las empresas e instituciones participantes.
- Permite mejorar la competitividad de los empresarios al poder ir a la vanguardia de las tendencias de las industrias culturales.
- Presenta la oportunidad de crear espacios para que las industrias culturales sean los socios estratégicos en programas de responsabilidad social empresarial.
- Permite ampliar el portafolio de servicios a compradores a nivel nacional e internacional.
- Permite generar retroalimentación sobre la promoción de su industria creativa con el fin de encontrar socios comerciales en la región, compradores potenciales de la misma y la posibilidad de mejorar su portafolio.
- Se plantea como un espacio de encuentro, promoción y reconocimiento del sector cultural, en cuanto permite esbozar las dinámicas y el horizonte de las organizaciones e industrias que lo componen.
- Es la posibilidad de exponer sin costo sus productos o servicios a clientes potenciales.

### **Dinámica de La Rueda de Negocios**

La rueda de negocios se llevará a cabo los días 20 y 21 de noviembre de 2009 de 8: 00 am a 2:00 pm. Cada una de las jornadas contará con un grupo específico de oferentes agrupados por el tipo de producto o servicio cultural que ofrecen.

La rueda de negocios está constituida por 33 mesas donde las diferentes organizaciones culturales presentaran, durante 10 minutos, sus productos y servicios ininterrumpidamente. Al final de la jornada se espera que los demandantes obtengan información completa del sector y un conocimiento puntual de los productos y servicios de su interés.

### **La Rueda de Negocios On-Line**

La rueda de negocios On-Line es una versión virtual de la versión real. En ella podrá encontrar a todas las industrias creativas y culturales participantes del evento y a su vez a todas las empresas del sector privado que decidieron hacer parte del evento como inversionistas o compradores.

# Recomendaciones Generales

# Recomendaciones Generales

## Si usted es oferente

- Tenga en cuenta que la rueda de negocios no tiene ningún costo.
- Tenga claridad sobre los productos y servicios que ofrece.
- Tenga presente si su industria posee exención de impuestos para otras industrias ya sea por inversión, compra o alianza y hágaselo saber a sus clientes.
- Prepare el material que entregará durante la rueda de negocios.
- Prepare una lista de precios de los productos o servicios que usted ofrece teniendo en cuenta su margen de negociación.
- Prepare y adjunte un portafolio con su producto o servicio a ofrecer. Tenga en cuenta que un buen portafolio debe incluir documentación audiovisual o registros fotográficos.
- Recuerde que su portafolio debe incluir una propuesta o estrategia que le permita plantear a los demandantes la posibilidad de construir alianzas y convenios.
- Recuerde enviar una copia en medio magnético de su portafolio como anexo al formulario de inscripción.
- Diligencie correctamente su ficha de inscripción a través de la página web, imprímala y fírmela. Esta se pedirá en la recepción de la rueda el día del evento.

## Si usted es demandante

- Tenga en cuenta que la rueda de negocios no tiene ningún costo.
- Tenga claridad sobre los productos y servicios que busca.
- Prepare un presupuesto que le permita invertir con tranquilidad.
- En la página web puede encontrar información detallada sobre los oferentes participantes.
- Diligencie correctamente su ficha de inscripción a través de la página web, imprímala y fírmela. Esta se pedirá en la recepción de la rueda el día del evento.